

## *Всероссийская неделя детской и юношеской книги*

Подготовили:  
Русских О.А..  
Никитина Т.А.

С 23 по 30 марта 2020 года в ДООУ прошла неделя Детской книги. Девизом недели стали слова С.В. Михалкова:

Я к вам обращаюсь, товарищи дети:  
Полезнее книги нет вещи на свете!  
Пусть книги друзьями заходят в дома,  
Читайте всю жизнь, набирайтесь ума!

**Цель мероприятия:** создание модели образовательного пространства, обеспечивающего совместную деятельность детей и взрослых на основе общего интереса к книге.

**Задачи:**

- развитие у читателей-детей мотивации к чтению, уважения к книге и включение чтения в структуру приоритетных культурных потребностей;
- воспитание желания к постоянному общению с книгой и бережному отношению к ней;
- расширение форм работы с родителями по развитию детской читательской активности.

В первый день детей ожидала ярко оформленная выставка на тему: «В гостях у сказки». Целую неделю она пополнялась новыми экземплярами. Воспитанники с интересом рассматривали книги на выставке, играли в дидактические игры «Из какой сказки», «Угадай сказочного героя».

В течение недели педагогами в старшей группе №1 проведены: тематический «День умной книги», беседы, вечера загадок по книгам К. Чуковского «Муха-цокотуха» и «Мойдодыр». В «День умной книги» дети знакомились с энциклопедиями. Проводилась викторина «Путешествие по страницам сказок»

В последний день тематической недели ребята узнали, как можно вылечить книгу и совместно с воспитателем с помощью клея, ножниц и бумаги вылечили несколько книг.

В информационных уголках были представлены консультации для родителей по теме «Книга в жизни детей», «Как организовать семейное чтение». Устроили конкурс рисунков «Сказочные страницы».

Неделя Детской книги была интересной, творческой и насыщенной. Это проявилось во всех проводимых мероприятиях. Хорошо организованная и интересно проведенная неделя Детской книги помогла обогатить знаниями детей о художественном и литературном творчестве, способствовала формированию интереса к детской книге.